

PROGRAMA FORMATIVO CHO by CREANTUM®



PACK 5 (FASE PRÁCTICA):

LA VENTA DE SERVICIOS CHO Y ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES COMO CHO EN RRHH

1. CÓMO OFRECER ESTE SERVICIO A TU CLIENTE (MKT + V)

1. OBJETIVO: EMPRESAS FELICES

2. QUÉ CAPACIDADES Y SERVICIOS PUEDES OFRECER COMO OUTSOURCING

3. ¿PORQUÉ EXTERNALIZAR ESTE SERVICIO?

- a. PYMES
- b. GRANDES EMPRESAS

2. CASOS PRÁCTICOS: FASES DE LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL EN RRHH

A) DIAGNÓSTICO

1. DIAGNÓSTICO (ENTREVISTAS-TEST)

- a. CON RESPONSABLES DE LA ORGANIZACIÓN
- b. CON LA ORGANIZACIÓN

2. ESTUDIO DE CLIMA

3. REALIZACIÓN DEL INFORME DE DIAGNÓSTICO

B) DISEÑO

1. DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES A CORTO/MEDIO/LARGO PLAZO

2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DEPARTAMENTALES

3. DEFINICIÓN DE ORGANIGRAMA – ROLES – COMUNICACIÓN INTERNA

C) EJECUCIÓN

1. ORGANIZACIÓN DE PERSONAS

2. DEFINICIÓN Y TRABAJO DE OPCIONES PARA ALCANZAR OBJETIVOS

3. TRAZO DEL PLAN DE RUTA

4. COACHING GRUPAL I COACHING INDIVIDUAL

5. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LAS SESIONES DE COACHING

D) SEGUIMIENTO

1. RESPONSABILIDAD DE LA EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE ACCIÓN Y COMPROMISOS

2. TRABAJO INSTITUCIONAL Y SINERGIAS DE CONOCIMIENTO EMPRESARIAL