



CHO

Chief Happiness Officer

EL ARTE DE DESARROLLAR EL PODER DE LO INVISIBLE



Programa formativo semipresencial

¿QUÉ SIGNIFICA CHO?

CHO es el acrónimo de Chief Happiness Officer, o también conocido como Responsable de la Felicidad en las Organizaciones.



PROGRAMA FORMATIVO SEMIPRESENCIAL



MÓDULO 1 - ON LINE

¿QUÉ ES UN CHO?

1. COMPETENCIAS DEL CHO

- a. Capacidad analítica
- b. Ser un líder formando equipos
- c. Estratega y planificador
- d. Iniciativa y proactividad
- e. Escucha activa
- f. Gran negociador
- g. Open mind

2. FUNCIONES DEL CHO

- a. Culture
- b. Skills
- c. People

3. ¿QUIÉN PUEDE SER CHO?

- a. Coach / Formador
- b. Técnico en RRHH
- c. Consultor Estratégico
- d. Gerente / Responsable

FUNCIONES DE UN CHO

CULTURE

- + Estar alineado con los objetivos de la empresa
- + Definir los valores y el estilo de comunicación interno de la empresa
- + Construir "EMPLOYESS BRANDING"
- + Conocer la Gestión del Cambio Organizacional

SKILLS

- + Diseñar, organizar e impartir talleres, conferencias y programas de formación
- + Dominar e interpretar herramientas de medición en RRHH (psicometría)
- + COACHING
- + Motivador y retentor de talento

PEOPLE

- + Conocer las necesidades de los trabajadores
- + Fomentar las mejoras continuas de y para los trabajadores
- + Buscar bienestar personal y empresarial
- + Experto en selección de personal

MÓDULO 2 - PRESENCIAL

VENTAS Y ESTRATÉGIAS PARA CHO

1. COMO OFRECER TUS SERVICIOS

- a. ¿Qué capacidades y servicios puedes ofrecer como outsourcing?
- b. ¿Porqué externalizar este servicio?
 - b.1. PYMES
 - b.2. Grandes Empresas
- c. ¿Cómo implantarlo en mi organización?

2. CASOS PRÁCTICOS: Estrategias para un CHO

- a. Diagnóstico
- b. Diseño
- c. Ejecución
- d. Seguimiento



MÓDULO 2 - PRESENCIAL

VENTAS Y ESTRATÉGIAS PARA CHO

VIERNES TARDE:

MARKETING Y VENTA DE SERVICIOS CHO

SÁBADO:

CASOS PRÁCTICOS PARA UN CHO

DOMINGO MAÑANA:

DE EMPRENDEDOR A EMPRESARIO

PROFESORES:

SOPHIE ROUSSEAU Y SERGI BONILLA DIVÍ



MÓDULO 2 - PRESENCIAL

VENTAS Y ESTRATÉGIAS PARA CHO



www.linkedin.com/in/sophie-rousseau-10863727/



www.linkedin.com/in/sergi-bonilla-divi-b4720214/

PROFESORES:

SOPHIE ROUSSEAU Y SERGI BONILLA DIVÍ





CHO:

EL BIENESTAR COMO DESTINO

COMPETENCIAS PROFESIONALES PARA UN CHO

- CAPACIDAD ANALÍTICA
- SER UN LÍDER FORMANDO EQUIPOS
- ESTRATEGIA Y PLANIFICADOR
- LE GUSTA INNOVAR Y ES CREATIVO
- INICIATIVA Y PROACTIVIDAD
- SER RESOLUTIVO POR SI MISMO
- ESCUCHAR ACTIVAMENTE
- SER UN GRAN NEGOCIADOR
- SER EXTROVERTIDO Y ENTUSIASTA
- OPEN MIND
- DISPONIBILIDAD PARA VIAJAR

MÓDULO 3 - ON LINE

DIAGNÓSTICO Y MEDICIÓN DE LA FELICIDAD

- 1. FEEDBACK 180-360°: ELABORACIÓN E INTERPRETACIÓN**
- 2. ESTUDIO DE CLIMA: ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN**
- 3. HERRAMIENTAS PARA EL NIVEL DE BIENESTAR**
- 4. TEST POR COMPETENCIAS DISC**

- a. ¿Para qué se utiliza?
- b. Beneficios
- c. Feedback y relación con la Felicidad Empresarial
- d. Modelo para utilizar

MÓDULO 4 - ON LINE

PERSONAS EMPODERADAS vs ESTANCADAS

1. PLANES DE FORMACIÓN "HAPPINESS"

- a. Programación-ejecución de acciones formativas
 - a.1. Programación didáctica
 - a.2. Diseño de recursos didácticos
 - a.3. Presentaciones de alto impacto
 - a.4. Formaciones adaptadas a la audiencia
- b. El poder de lo invisible: El ROI en formación
- c. Team Building y felicidad
 - c.1. Qué aporta
 - c.2. Cómo, cuándo y para qué

2. DESARROLLO HAB. DIR.

- a. Gestión emocional
- b. Liderazgo
- c. Gestión del tiempo
- d. Gestión de equipos
- e. Comunicación efectiva
- f. Reuniones efectivas
- g. Motivación
- h. Gestión de conflictos



CURRENTLY THERE ARE

3.429 MILLION

WORKERS IN THE WORLD

MÓDULO 5 - PRESENCIAL

APLICANDO HERRAMIENTAS

1. PRÁCTICAS: HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN

- a. Feedback
- b. Estudio de clima
- c. Niveles de bienestar
- d. Test por competencias DISC

2. PRÁCTICAS: HERRAMIENTAS DE EMPODERAMIENTO

- a. Planes de formación
- b. Team Building
- c. Habilidades directivas

MÓDULO 5 - PRESENCIAL **APLICANDO HERRAMIENTAS**

VIERNES TARDE:

FEEDBACK, ESTUDIO DE CLIMA, NIVELES DE BIENESTAR

SÁBADO:

PRESENTACIÓN DE DINÁMICAS

DOMINGO MAÑANA:

PLANES DE FORMACIÓN

PROFESORES:

EVA M^a SÁNCHEZ, SÍLVIA MASCARÓS

MÓDULO 5 - PRESENCIAL

APLICANDO HERRAMIENTAS



www.linkedin.com/in/evamsanchez/



www.linkedin.com/in/silviamascaros/

PROFESORES:

EVA M^a SÁNCHEZ, SÍLVIA MASCARÓS

ROAD MAP

Cuando uno entiende la **FELICIDAD** como destino y no como remedio, empieza a construir una cultura organizacional basada en el **BIENESTAR** de las personas.



MÓDULO 6 - ON LINE

INCORPORACIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTOS

1. ORGANIZACIONES SALUDABLES

- a. Definición de puestos de trabajo
- b. Identificación elementos críticos para la felicidad
- c. Creando entornos de trabajo positivos

2. PROCESO CAPTACIÓN-RETENCIÓN DE TALENTO

- a. Valores clave en el proceso de selección
- b. Reclutamiento 4.0
- c. Selección de candidatos felices
- d. Propuestas de valor para futuros colaboradores

MÓDULO 6 - ON LINE

INCORPORACIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTOS

3. MANUALES DE BIENVENIDA Y MENTORING

- a. Claves de la Felicidad en la incorporación del talento
- b. Estructura de un manual de bienvenida
- c. Política de bienvenida a organizaciones saludables y felices

4. PLANES DE CARRERA PROFESIONAL Y PERSONAL

- a. La felicidad en la empresa y MÁS ALLÁ
- b. La importancia de saber dónde vas
- c. Aportación de intangibles

MÓDULO 7 - ON LINE

EL BIENESTAR COMO DESTINO

1. LA IMPORTANCIA DEL ESPACIO Y ENTORNO

2. HABITOS SALUDABLES

- a. Alimentación saludable
- b. Horarios
- c. Forma física

3. CREACIÓN DEL ESTILO DE COMUNICACIÓN

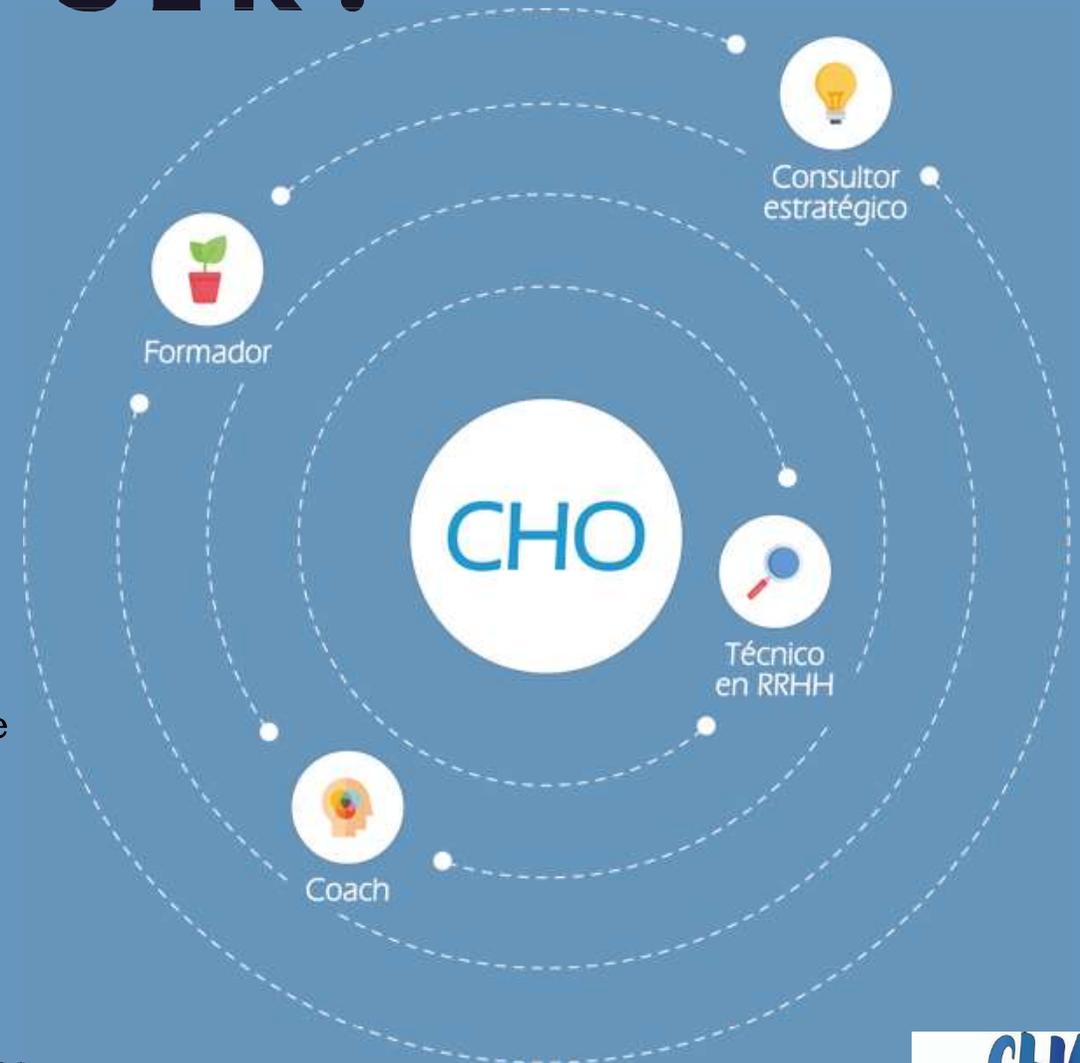
4. VALORES DE LA EMPRESA: DEFINICIÓN Y DEMOSTRACIÓN

- a. Defender la felicidad empresarial
- b. Guía y metodología para definir valores organizacionales
- c. Coherencia entre valores y realidad en la empresa
- d. Valores personales vs valores empresariales

¿QUIÉN PUEDE SER?

FORMADOR
COACH
TEC. RRHH
CONS. ESTRATEGICO
GERENTE
RESPONSABLE

El CHO debe entenderse no solo como un integrante de la organización sino también como un colaborador externo de ella. Son muchas las empresas que, por motivos de estructura, presupuesto y tamaño, no pueden permitirse disponer entre su plantilla de un CHO, pero esto, ya no es excusa para no disponer de uno.



MÓDULO 8 - PRESENCIAL

EJERCICIENDO DE CHO

1. PRÁCTICAS: INCORPORACIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

- a. Definición de puestos de trabajo
- b. Procesos de selección
- c. Manuales de bienvenida y mentoring
- d. Planes de carrera profesional y personal

2. PRÁCTICAS: EL BIENESTAR COMO DESTINO

- a. Espacios y entornos
- b. Alimentación y ejercicio
- c. Valores organizacionales

MÓDULO 8 - PRESENCIAL

EJERCICIENDO DE CHO

VIERNES TARDE:

SIMULACROS PROCESOS DE SELECCIÓN COMO CHO

SÁBADO:

VALORES PERSONALES Y VALORES ORGANIZACIONALES

DOMINGO MAÑANA:

BUENAS PRAXIS PARA CHO CON INVITADOS DE EMPRESA

PROFESORES:

LAIA MARZÁBAL, XAVIER MIGUEL, SOPHIE ROUSSEAU, SERGI BONILLA

MÓDULO 8 - PRESENCIAL

EJERCICIENDO DE CHO



www.linkedin.com/in/mgroup/



www.linkedin.com/in/xavermiguelmgroup/

PROFESORES:

LAIA MARZÁBAL, XAVIER MIGUEL, SOPHIE ROUSSEAU, SERGI BONILLA



THE DETAILS

CHO by CREANTUM

La parte ONLINE (108h) incluye:

1. Temario
2. Vídeos + presentaciones
3. Mentoring
4. Home Work
5. 8 Programas en habilidades directivas para realizar talleres de 3h

THE DETAILS

CHO by CREANTUM

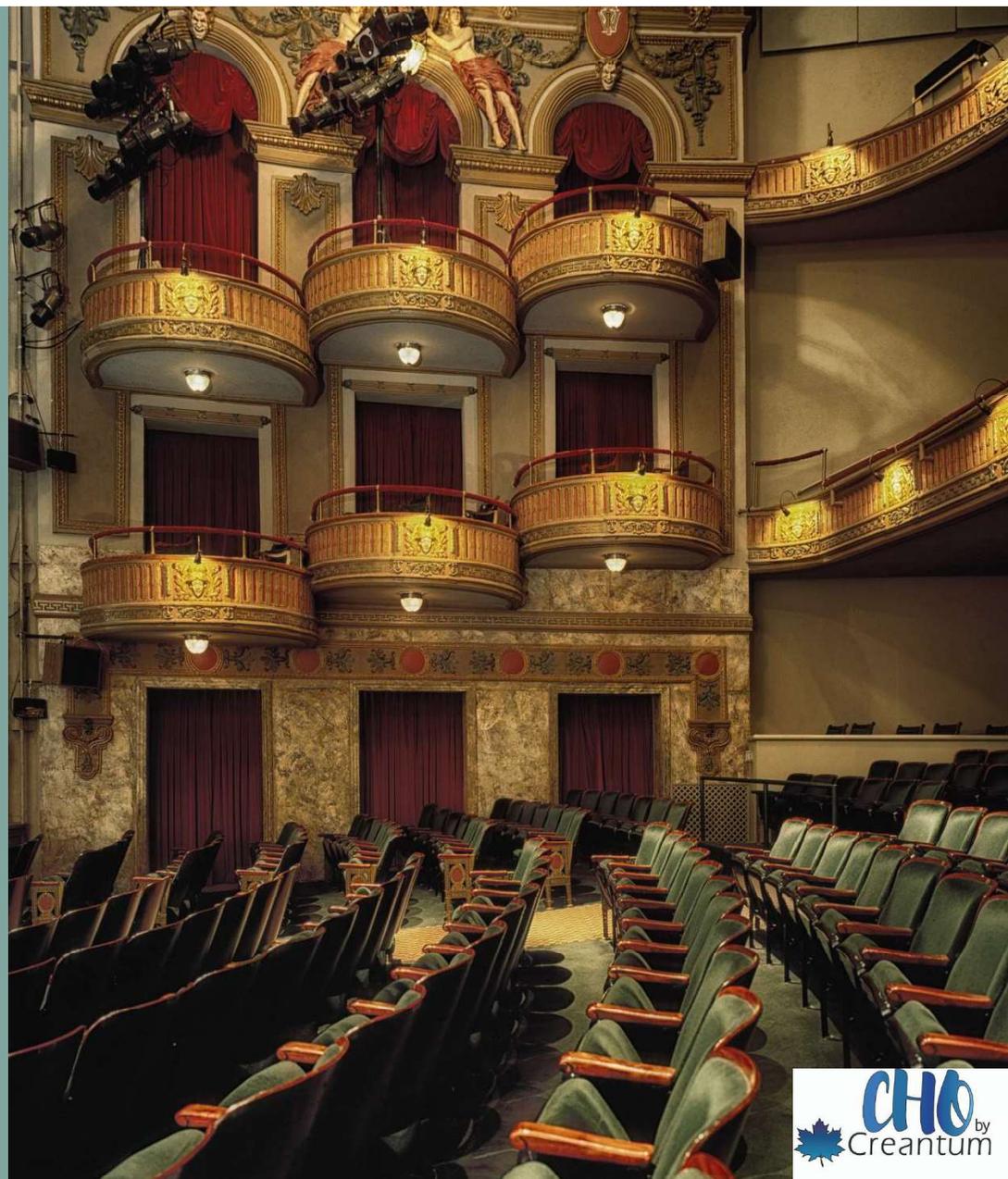
La parte PRESENCIAL (48h) incluye:

3 ENCUENTROS PRÁCTICOS
EN FIN DE SEMANA

Viernes de 17 a 21h

Sábado de 9 a 18h

Domingo de 10 a 14h





INVERSIÓN PROGRAMA CHO SEMIPRESENCIAL

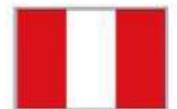
- 108h ON-LINE
- 48h PRESENCIALES
- MANUALES FORMATIVOS
- VIDEOS + PRESENTACIONES
- MENTORING
- FORUM INTERACTIVO
- HOME WORK
- 3 JORNADAS PRESENCIALES
de viernes + sábado + domingo

1.740€
+ iva

6 cuotas de
290€/mes + iva



Creantum



CREANTUM, Grupo Internacional de Especialistas en la Gestión del cambio, ha crecido y sigue creciendo, fruto de su contacto directo entre personas y empresas, para explorar nuevas formas de crear y crecer sosteniblemente en la evolución de los sistemas.

Cada día son más las empresas y organizaciones que introducen conceptos relacionados con la gestión del cambio como motor de crecimiento en sus empleados

El objetivo competencial de muchas empresas es instaurar en el ADN de los empleados y colaboradores la adaptación constante a lo imprevisible.

Ahora ya sabemos que las organizaciones que mejor evolucionan en sus estrategias empresariales son aquellas que de forma más eficiente y ágil, se adaptan a los cambios de tendencias, consumos y necesidades.

CHO by Creantum

CULTURE GROWTH

IN THE WORKPLACE

<http://cho.creantum.com>

cho@creantum.com

+34 872 026 642

SPAIN

