

CHIEF HAPPINESS OFFICER

Responsable de la Felicidad y Bienestar Organizacional

Programa formativo 100% on line
El arte de desarrollar el poder de lo invisible



Happiness Research
Institute



¿Qué significa CHO?

CHO es el acrónimo de Chief Happiness Officer, o también conocido como Responsable de la Felicidad en las Organizaciones.

- Hablar de CHO es hablar de cambio cultural y organizacional.
- Hablar de CHO significa humanizar las empresas y redefinir las relaciones laborales.
- Hablar de CHO significa invertir en las empresas a través de las personas

CHIEF HAPPINESS OFFICER

COMPETENCIAS PROFESIONALES PARA UN CHO



Capacidad
Analítica



Ser un líder
formando equipos



Estratega
y planificador



Le gusta innovar
y es creativo



Iniciativa y
proactividad



Ser resolutivo
por si mismo



Escuchar
activamente



Ser un gran
negociador



Ser extrovertido
y entusiasta

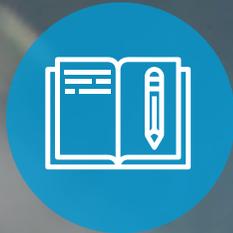


Open
mind



Disponibilidad
para viajar

FUNCIONES DE UN CHO



CULTURE

- + Estar alineado con los objetivos de la empresa.
- + Definir los valores y el estilo de comunicación interno de la empresa.
- + Construir “EMPLOYESS BRANDING”.
- + Conocer la Gestión del Cambio Organizacional.



SKILLS

- + Diseñar, organizar e impartir talleres, conferencias y programas de formación.
- + Dominar e interpretar herramientas de medición en RRHH (psicometría).
- + COACHING
- + Motivador y retentor de talento.



PEOPLE

- + Conocer las necesidades de los trabajadores.
- + Fomentar las mejoras continuas de y para los trabajadores.
- + Buscar bienestar personal y empresarial.
- + Experto en selección de personal.

¿QUIÉN PUEDE SER?

FORMADOR

TÉCNICO EN RRHH

COACH

GERENTE

RESPONSABLE

CONSULTOR ESTRATÉGICO



El CHO debe entenderse no solo como un integrante de la organización sino también como un colaborador externo de ella. Son muchas las empresas que, por motivos de estructura, presupuesto y tamaño, no pueden permitirse disponer en su plantilla de un CHO, pero esto, ya no es excusa para no disponer de uno.

MÓDULO 1

VENTAS Y ESTRATEGIAS PARA CHO

1.1. ¿COMO OFRECER TUS SERVICIOS?

- ¿Qué capacidades y servicios puedes ofrecer como outsourcing?
- ¿Porqué externalizar este servicio?
 - PYMES
 - Grandes Empresas
- ¿Cómo implantarlo en mi organización?

1.2. CASOS PRÁCTICOS: ESTRATEGIAS

- Diagnóstico
- Diseño
- Ejecución
- Seguimiento

4h de clase on line directo (streaming) + 2 sesiones de Mentoring de 1h30

MÓDULO 2

DIAGNÓSTICO Y MEDICIÓN DE LA FELICIDAD

**2.1. FEEDBACK 180-360:
Elaboración e interpretación.**

**2.2. ESTUDIO DE CLIMA:
Elaboración e implementación.**

**2.3. HERRAMIENTAS PARA
EL NIVEL DE BIENESTAR**

MÓDULO 2

APLICANDO HERRAMIENTAS

2.4. TEST POR COMPETENCIAS DISC

- ¿Para qué se utiliza?
- Beneficios
- Feedback y relación con la Felicidad Empresarial
- Modelo para utilizar

2.5. HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN

- Feedback
- Estudio de clima
- Niveles de bienestar
- Test por competencias DISC

4h de clase on line directo (streaming) + 2 sesiones de Mentoring de 1h30

A vibrant night scene at a festival or concert, featuring a dense crowd of people seen from behind. The background is filled with out-of-focus, colorful lights in shades of red, orange, blue, and green, creating a bokeh effect. The overall atmosphere is lively and celebratory.

CURRENTLY THERE ARE
3.429 MILLION
WORKERS IN THE WORLD

MÓDULO 3

PERSONAS EMPODERADAS vs ESTANCADAS

3.1. PLANES DE FORMACIÓN “HAPPINESS”

- **Programación-ejecución de acciones formativas**
 - Programación didáctica
 - Diseño de recursos didácticos
 - Presentaciones de alto impacto
 - Formaciones adaptadas a la audiencia
- **El poder de lo invisible: el ROI en formación**
- **Team Building y felicidad**
 - Qué aporta
 - Cómo, cuándo y para qué

MÓDULO 3

PERSONAS EMPODERADAS vs ESTANCADAS

3.2. DESARROLLO HAB. TRANSVERSALES

- Gestión emocional
- Liderazgo
- Gestión del tiempo
- Gestión de equipos
- Comunicación efectiva
- Reuniones efectivas
- Motivación
- Gestión de conflictos

3.3. HERRAMIENTAS DE EMPODERAMIENTO

- Planes de formación
- Team Building
- Habilidades Transversales

4h de clase on line directo (streaming) + 2 sesiones de Mentoring de 1h30

MÓDULO 4

INCORPORACIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTOS

4.1. ORGANIZACIONES SALUDABLES

- Definición de puestos de trabajo
- Identificación elements críticos para la felicidad
- Creando entornos de trabajo positivos

4.2. PROCESO CAPTACIÓN-RETENCIÓN DE TALENTO

- Valores clave en el proceso de selección
- Reclutamiento 4.0
- Selección de candidatos felices
- Propuestas de valor para futuros colaboradores

MÓDULO 4

INCORPORACIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTOS

4.3. MANUALES DE BIENVENIDA Y MENTORING

- Claves de la Felicidad en la incorporación del talento
- Estructura de un manual de bienvenida
- Política de bienvenida a organizaciones saludables y felices

4.4. PLANES DE CARRERA PROFESIONAL Y PERSONAL

- La felicidad en la empresa y **MÁS ALLÁ**
- La importancia de saber dónde vas
- Aportación de intangibles

4h de clase on line directo (streaming) + 2 sesiones de Mentoring de 1h30

ROAD MAP

Cuando uno entiende la FELICIDAD como destino y no como remedio, empieza a construir una cultura organizacional basada en el BIENESTAR de las peronas.

**EL OBJETIVO,
FELICIDAD Y BIENESTAR**

MÓDULO 5

EL BIENESTAR COMO DESTINO

5.1. LA IMPORTANCIA DEL ESPACIO Y ENTORNO

5.2. HABITOS SALUDABLES

- Alimentación saludable
- Horarios
- Forma física

2 sesiones de Mentoring de 1h30

MÓDULO 5

EL BIENESTAR COMO DESTINO

5.3. VALORES DE LA EMPRESA

- Defender la felicidad empresarial
- Guía y metodología para definir valores organizacionales
- Coherencia entre valores y realidad en la empresa
- Valores personales VS valores empresariales

MÓDULO 6

EJERCIENDO DE CHO

6.1. HAPPINESS RESEARCH INSTITUTE

¿Cómo medimos la felicidad en Happiness Research Institute?

- Los 6 factores más relevantes para la felicidad
- La felicidad en el trabajo
- La importancia de la medición y los KPI (indicador clave de desempeño)



PRÁCTICAS EN DIRECTO:

¿QUÉ DICEN LOS DIRECTORES DE RRHH? - Hablemos con ellos

■ FORMADORES



Sergi Bonilla

Sergi es Co-fundador del grupo Creantum y co-autor del programa CHO. Master Certified Team & Corporate Coach y Advanced Certified Professional & Executive Coach, acreditado por ADESCO (Asociación Española de Coaching) e ICF (International Coach Federation). Uno de sus campos predilectos de trabajo es la Programación Neurolingüística o PNL. Es Master Practitioner y Trainer Internacional, reconocido por The Society of NLP y el Dr. Richard Bandler. El objetivo de Sergi es formar a futuros CHO (Chief Happiness Officer) para co-crear Bienestar y Felicidad Empresarial con líderes comprometidos



Sophie Rousseau

Sophie es Co-fundadora del grupo Creantum, responsable de operaciones internacionales del grupo. Coach y Formadora en alto rendimiento, es Coach PCC por la ICF (International Coach Federation) y Coach Profesional Senior por ADESCO (Asociación Española de Coaching). Máster Internacional en Coaching por el Instituto Europeo del Coaching (IEC, Barcelona). Postgrado Universitario de Preparador Mental aplicado al mundo del deporte de élite en Universidad Blaise Pascal, Clermont-Ferrand (Francia). Es Practitioner en PNL reconocido por The Society of NLP. Sophie es Coach, formadora y mentora de Coaches en entornos internacionales y multiculturales desde 2010.

■ FORMADORES



Silvia Mascarós

Silvia es co-autora del programa CHO y está Licenciada en psicología y Ciencias del trabajo. Master en Educación y TIC. Experto universitario en inteligencia Emocional, Practitioner y Master Practitioner en PNL. Tiene experiencia en el desarrollo y organización de recursos humanos tanto en la empresa privada como en la administración pública.



Jess Cáceres

Jess es fan de la mejora continua y esta convencida de que el bienestar de los trabajadores mejora la productividad, los servicios y los productos de las empresas que aplican políticas de bienestar y felicidad en sus estructuras. Es formadora, coach personal y ejecutivo, Practitioner en PNL, y tiene más de 20 años de experiencia comercial en empresas como Aegon España S.A., Previsora General, Sanitas S.A., MMC Promotors, Würth España S.A., Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona.

■ FORMADORES



Cristina Bubé Casas

Cristina estuvo más de 20 años dedicada a la promoción internacional del turismo y la organización de viajes y eventos empresariales creando siempre red de contactos entre personas. El Mindfulness llegó en un momento vital e intenso de su trayectoria vital y fue el ancla para reconectar consigo. Actualmente es formadora de Mindfulness en ámbitos de la salud y la educación, colaboradora de Creantum, impartiendo formaciones en Mindfulness para la gestión del estrés.



Silvia Gómez

Silvia Gómez es licenciada en ADE por la Universidad de Barcelona, con Máster por la EAE Business School en Dirección Hotelera y Empresas de restauración, y dos Certificados en Project Management especialidad Servicios Financieros por la Universidad de Toronto. Ha desarrollado su carrera profesional en el sector financiero en posiciones de alta dirección. Durante más de 15 años. En la actualidad ejerce como Consultora de RRHH y Organización Empresarial para pequeñas y medianas empresas trabajando en la cultura de empresa, en la felicidad, en la gestión de personas y en su integración en los equipos, en el cambio de mentalidad y las formas de hacer.

■ FORMADORES



Alejandro Cencerrado

Alejandro Cencerrado se licenció en Ciencias Físicas por la Universidad de Madrid, y trabajó durante más de 5 años en entornos laborales relacionados con Big Data, Data Scientist y el comportamiento del usuario en Dinamarca. Desde hace 6 años trabaja para Happiness Research Insitute (Instituto de la Investigación de la Felicidad) como estadista y analista de la Felicidad. Su principal interés es recopilar y analizar datos demográficos sobre la satisfacción con la vida y alentar a las personas a pensar de manera más científica sobre su felicidad. Alejandro siempre ha estado muy interesado en la investigación de la felicidad y, desde 2005, realiza un seguimiento de sus emociones y rutinas mediante un diario. Su objetivo; ayudar a otros a ser más felices.

THE DETAILS



**Clases
online directo**
(streaming)



**Mentoring en
online directo**
2 veces/mes



**Jornadas con
ponentes invitados**
Dir. de RRHH



**Fórum
interactivo**



**Formación con
videos y manuales**
formativos



Homework

***Y de regalo tienes 8 Programas en habilidades transversales para realizar talleres de 3h.**

THE DETAILS



160h

TOTAL HORAS PROGRAMA

- Horas de clase online directo (streaming): 18h
- Horas mentoría en online directo (streaming): 12h
- Formación en videos y material didáctico: 130h

CONEXIONES EN DIRECTO CON FORMADOR



M

Módulo

**Los módulos se pueden empezar en cualquier mes, sin respetar el orden numérico.*



Mentoring - 1'30h



Online directo - 4h

INVERSIÓN PROGRAMA CHIEF HAPPINESS OFFICER ONLINE

~~2.495€~~

1.890€

Y ADEMÁS...



**Descuento 200€
por pronto pago!**

· POSIBILIDAD DE FRACCIONAR
EL PAGO EN 4 CUOTAS

· Para España posibilidad de bonificar
con FUNDAE (-1200€)

INSCRIPCIÓN DIRECTA:

- En cualquier momento
- Trabajo online con plataforma virtual
- Siempre a tu lado, siempre cerca de ti

cho@creantum.com



+34 695 89 14 10

DOBLE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL



Happiness Research
Institute



DENMARK



SPAIN





Cuando tu objetivo es hacer que otros brillen.

CREANTUM, Grupo Internacional de Especialistas en la Gestión del cambio, ha crecido y sigue creciendo, fruto de su contacto directo entre personas y empresas, para explorar nuevas formas de crear y crecer sosteniblemente en la evolución de los sistemas.

Cada día son más las empresas y organizaciones que introducen conceptos relacionados con la gestión del cambio como motor de crecimiento en sus empleados.

El objetivo competencial de muchas empresas es instaurar en el ADN de los empleados y colaboradores la adaptación constante a lo imprevisible. Ahora ya sabemos que las organizaciones que mejor evolucionan en sus estrategias empresariales son aquellas que de forma más eficiente y ágil, se adaptan a los cambios de tendencias, consumos y necesidades.



CULTURE GROWTH IN THE WORKPLACE

www.cho.creantum.com
cho@creantum.com
+34 872 026 642
SPAIN